



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**Secretaria de Desenvolvimento Social**  
**Coordenadoria de Administração de Fundos e Convênios**

**CONSELHO ESTADUAL DO IDOSO**

*<sup>1</sup>Parceria celebrada entre o Governo do Estado de São Paulo, por intermédio da Secretaria de Desenvolvimento Social, e a Organização da Sociedade Civil – Fundação Pio XII, em decorrência do Edital de Chamamento Público nº 01 SEDS/CEI/2016<sup>2</sup>.*

**PROCESSO SEDS Nº 2323/2017<sup>3</sup>**

Organização Sociedade Civil: **Fundação Pio XII**

Município: **Barretos**

CNPJ: **49.150.352/0001-12**

Signatário: **Henrique Duarte Prata**

Órgão Público Estadual: **Secretaria de Desenvolvimento Social**

Signatário: **Antonio Floriano Pereira Pesaro**

Objeto da parceria: **Execução do Projeto “COMUNICAÇÃO VISUAL”**

Modalidade: **Chamamento Público**

Data da publicação da aprovação no DOE: **27/05/2017 (classificação preliminar) e 21/10/2017 (classificação final)**

Valor total da parceria: **R\$ R\$ 134.002,00 (cento e trinta e quatro mil e dois reais).**

Data da assinatura: **07/03/2018<sup>4</sup>**

Vigência: **12 (doze) meses**

Gestor: **Antonio Floriano Pereira Pesaro**

Parecer Jurídico: **CJ/SEDS nº 211/2017**

<sup>1</sup> Nota: Informações reunidas em decorrência da Lei Federal nº 13.019, de 31 de julho de 2014.

<sup>2</sup> Edital de Chamamento Público nº 1 SEDS/CEI/2016 publicado no Diário Oficial do Estado de São Paulo em 17/12/2016.

<sup>3</sup> Processo físico encontra-se disponível para visualização na sede da Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social, à Rua Bela Cintra, 1032, Cerqueira César, São Paulo.

<sup>4</sup> Extrato da parceria publicada no Diário do Estado de São Paulo em 10/03/2018.



42

## PLANO DE TRABALHO

### **EDITAL DO CEI Nº 001 /2016**

#### **PLANO DE TRABALHO (1/3)**

#### **1. DADOS DO PROPONENTE**

Órgão/instituição Proponente FUNDAÇÃO PIO XII			C.N.P.J. 49.150.3521/0001-12	
Endereço Rua 20, nº 221			e-mail asmferreira@yahoo.com.br	
Cidade BARRETOS	UF SP	CEP 14.780-000	(DDD) Telefone/Fax (17) 3321-5500 FAX: (17) 3321-6600	E.A.
Conta corrente 42610-5	Banco (nome e nº) BANCO DO BRASIL/001		Agência (nome e nº) 3371-5	Praça de pagamento SÃO JOSÉ DO RIO PRETO
Nome do responsável pela instituição HENRIQUE DUARTE PRATA			C.P.F. 398234078-00	
R.G./Órgão expedidor 4.897.609-X SSP/SP	Cargo PRESIDENTE		Função PRESIDENTE	Matrícula
Endereço completo RUA 20, Nº 221 CENTRO- BARRETOS/SP			CEP 14780-000	(DDD) Tel./Fax

#### **2. OUTROS PARTÍCIPIES - INTERVENIENTE**

Nome	CNPJ	E.A.
Endereço		CEP

#### **3. DESCRIÇÃO DO PROJETO**

Título do projeto <b>COMUNICAÇÃO AUDIO VISUAL PARA CUIDADORES DE PACIENTES IDOSOS COM CÂNCER</b>	Período da execução	
	Início Junho/2017	Término Junho/2018
Eixo Temático EIXO TEMÁTICO VIII- FORTALECIMENTO FAMILIAR DOS CUIDADOS PARA PESSOA IDOSA		
Identificação do objeto PROJETOS QUE VISEM AMPLIAR AS CAPACIDADES PROTETIVAS DA FAMÍLIA APOIANDO-A NO EXERCÍCIO DE CUIDAR DE SEUS MEMBROS IDOSOS.		

M



## PLANO DE TRABALHO (2/3)

### Justificativa da Proposição:

Os pacientes idosos oncológicos apresentam alterações físicas que podem comprometer sua capacidade funcional, redução da massa e força muscular, aumento de fadiga e redução do condicionamento cardiorrespiratório, que podem aumentar o risco de quedas, complicações e hospitalizações (CAWTHON *et al.*, 2009; SOLBERG *et al.*, 2013). Os objetivos do tratamento do paciente idoso oncológico são a qualidade de vida e aumentar a expectativa da vida ativa, tendo em vista que a perda de independência é a maior causa de deterioração da qualidade de vida nesses pacientes (BALDUCCI *et al.*, 2010; GARMAN; COHEN, 2002). Portanto o atendimento multidisciplinar é de grande importância para avaliar e tratar diferentes domínios relacionados à idade, incluindo, comorbidade, função, desempenho físico, cognição, nutrição, status emocional, polifarmácia, suporte social e ambiente domiciliar, com uma proposta focada em ações de educação, promoção da saúde, cuidado precoce e reabilitação (VERAS RP *et al.*, 2014).

Aqui no Hospital São Judas Tadeu temos esse atendimento multidisciplinar com médicos, enfermeiros, fisioterapeutas, psicólogos, nutricionista, serviço social, fonoaudióloga, terapeuta ocupacional, farmacêutica, dentista e musicoterapeuta, mas quando o paciente vai para o seu domicílio é muito importante que os cuidados que são realizados no hospital tenham continuidade pelo familiar/cuidador, pelo menos os cuidados básicos para que não aconteça uma reinternação precoce. Durante a internação do paciente que é em média 9 dias, a presença do cuidador é de extrema importância e 90% dos nossos possuem um cuidador, seja da família ou contratado, de acordo com esse número a equipe do serviço social realiza um trabalho de intervenção e conscientização com familiares para chegarmos ao número de 100 % de familiar/cuidador, dada a importância do mesmo. A maioria dos cuidadores aqui no Hospital São Judas Tadeu são familiares que nunca foram treinados e orientados para os cuidados do paciente idoso com câncer e esse familiar/cuidador vivencia uma sobrecarga física, emocional e socioeconômica, sendo fundamental treiná-los e orientá-los adequadamente para que ele se torne mais seguro e preparado para assumir as responsabilidades no cuidado do familiar dependente, sendo assim a preocupação da equipe além dos cuidados com o paciente é a orientação e capacitação do cuidador para que o mesmo ampare e cuide de maneira adequada o seu doente tanto no hospital como também quando for para o seu domicílio e para isso, temos planejamentos de alta hospitalar a partir do momento em que os pacientes internam. O hospital também realiza semanalmente um grupo que tem o objetivo de integrar, orientar e esclarecer os cuidadores que acompanham os pacientes idosos, com a finalidade de acolhimento, orientações para continuidade do cuidado em domicílio a fim de garantir a segurança e qualidade de vida do paciente e seu familiar. Porém a adesão desse grupo pelos cuidadores é pequena (30% dos 50 leitos) pois muitos não gostam de sair do quarto e deixar seu paciente sozinho, diante disso há necessidade de realizar essas orientações nos quartos através de uma comunicação áudio visual com uma linguagem lúdica e acessível, o que facilitará o entendimento, principalmente para as pessoas com nível de escolaridade baixa, maior número de cuidadores sendo capacitados e assim continuidade adequada dos cuidados no domicílio após a alta hospitalar, garantindo a segurança e qualidade de vida do paciente idoso.



**4. Cronograma de execução (Meta, Etapa ou Fase)**

<b>Meta</b> Confeção dos vídeos/ compra dos televisores e pen drives	<b>Etapa/ fase</b> Mês julho	<b>Especificação</b> Apresentar os roteiros dos vídeos para a empresa que irão confeccioná-los e realizar a compra das televisões e pen drives.	<b>Indicador físico</b> Evento realizado		<b>Duração</b> 1 mês	
			Unidade 1	Quantidade 1	Início 03/07/2017	Término 28/07/2017
<b>Meta</b> Confeção dos vídeos/ Instalações dos televisores	<b>Etapa/ fase</b> Mês agosto	<b>Especificação</b> Acompanhamento da confecção dos vídeos Mostrar para o funcionário de manutenção onde queremos que instale as televisões.	<b>Indicador físico</b> Evento realizado		<b>Duração</b> 1 mês	
			Unidade 1	Quantidade 1	Início 01/08/2017	Término 31/08/2017
<b>Meta</b> Exibição dos vídeos e coleta dos resultados de acordo com o processo de monitoramento e avaliação	<b>Etapa/ fase</b> Mês setembro	<b>Especificação</b> Iniciar as exibições dos vídeos nas recepções e nos quartos. Realizar entrevista com os familiares/cuidadores sobre a exibição e contagem de quantos assistiram aos vídeos. Ligações telefônicas após 2 a 3 dias da alta hospitalar	<b>Indicador físico</b> Evento realizado		<b>Duração</b> 1 mês	
			Unidade 1	Quantidade 1	Início 01/09/2017	Término 29/09/2017
<b>Meta</b> Exibição dos vídeos e coleta dos resultados	<b>Etapa/ fase</b> Mês outubro	<b>Especificação</b> Exibir os vídeos nas recepções e nos quartos. Realizar entrevista com os familiares/cuidadores sobre a exibição e contagem de quantos assistiram aos vídeos. Ligações telefônicas após 2 a 3 dias da alta hospitalar	<b>Indicador físico</b> Evento realizado		<b>Duração</b> 1 mês	
			Unidade 1	Quantidade 1	Início 02/10/2017	Término 31/10/2017
<b>Meta</b> Exibição dos vídeos e coleta dos resultados	<b>Etapa/ fase</b> Mês novembro	<b>Especificação</b> Exibir os vídeos nas recepções e nos quartos. Realizar entrevista com os familiares/cuidadores sobre a exibição e contagem de quantos assistiram aos vídeos. Ligações telefônicas após 2 a 3 dias da alta hospitalar	<b>Indicador físico</b> Evento realizado		<b>Duração</b> 1 mês	
			Unidade 1	Quantidade 1	Início 01/11/2017	Término 30/11/2017
<b>Meta</b> Exibição dos vídeos e coleta dos resultados	<b>Etapa/ fase</b> Mês dezembro	<b>Especificação</b> Exibir os vídeos nas recepções e nos quartos. Realizar entrevista com os familiares/cuidadores sobre a exibição e contagem de quantos assistiram aos vídeos. Ligações telefônicas após 2 a 3 dias da alta hospitalar	<b>Indicador físico</b> Evento realizado		<b>Duração</b> 1 mês	
			Unidade 1	Quantidade 1	Início 01/12/2017	Término 29/12/2017



<b>Meta</b> Exibição dos vídeos e coleta dos resultados	<b>Etapa/ fase</b> Mês janeiro/2018	<b>Especificação</b> Exibir os vídeos nas recepções e nos quartos. Realizar entrevista com os familiares/cuidadores sobre a exibição e contagem de quantos assistiram aos vídeos. Ligações telefônicas após 2 a 3 dias da alta hospitalar	<b>Indicador físico</b> Evento realizado		<b>Duração</b> 1 mês	
			Unidade 1	Quantidade 1	Início 02/01/2018	Término 31/01/2018
<b>Meta</b> Exibição dos vídeos e coleta dos resultados	<b>Etapa/ fase</b> Mês fevereiro/2018	<b>Especificação</b> Exibir os vídeos nas recepções e nos quartos. Realizar entrevista com os familiares/cuidadores sobre a exibição e contagem de quantos assistiram aos vídeos. Ligações telefônicas após 2 a 3 dias da alta hospitalar	<b>Indicador físico</b> Evento realizado		<b>Duração</b> 1 mês	
			Unidade 1	Quantidade 1	Início 01/02/2018	Término 28/02/2018
<b>Meta</b> Exibição dos vídeos e coleta dos resultados	<b>Etapa/ fase</b> Mês março/2018	<b>Especificação</b> Exibir os vídeos nas recepções e nos quartos. Realizar entrevista com os familiares/cuidadores sobre a exibição e contagem de quantos assistiram aos vídeos. Ligações telefônicas após 2 a 3 dias da alta hospitalar	<b>Indicador físico</b> Evento realizado		<b>Duração</b> 1 mês	
			Unidade 1	Quantidade 1	Início 01/03/2018	Término 30/03/2018
<b>Meta</b> Exibição dos vídeos e coleta dos resultados	<b>Etapa/ fase</b> Mês abril/2018	<b>Especificação</b> Exibir os vídeos nas recepções e nos quartos. Realizar entrevista com os familiares/cuidadores sobre a exibição e contagem de quantos assistiram aos vídeos. Ligações telefônicas após 2 a 3 dias da alta hospitalar	<b>Indicador físico</b> Evento realizado		<b>Duração</b> 1 mês	
			Unidade 1	Quantidade 1	Início 02/04/2018	Término 30/04/2018
<b>Meta</b> Exibição dos vídeos e coleta dos resultados	<b>Etapa/ fase</b> Mês maio/2018	<b>Especificação</b> Exibir os vídeos nas recepções e nos quartos. Realizar entrevista com os familiares/cuidadores sobre a exibição e contagem de quantos assistiram aos vídeos. Ligações telefônicas após 2 a 3 dias da alta hospitalar	<b>Indicador físico</b> Evento realizado		<b>Duração</b> 1 mês	
			Unidade 1	Quantidade 1	Início 01/05/2018	Término 31/05/2018
<b>Meta</b> Exibição dos vídeos e coleta dos resultados	<b>Etapa/ fase</b> Mês junho/2018	<b>Especificação</b> Exibir os vídeos nas recepções e nos quartos. Realizar entrevista com os familiares/cuidadores sobre a exibição e contagem de quantos assistiram aos vídeos. Ligações telefônicas após 2 a 3 dias da alta hospitalar	<b>Indicador físico</b> Evento realizado		<b>Duração</b> 1 mês	
			Unidade 1	Quantidade 1	Início 01/06/2018	Término 29/06/2018
<b>Meta</b> Exibição dos vídeos e coleta dos resultados e conclusão	<b>Etapa/ fase</b> Mes Julho/2018	<b>Especificação</b> Exibir os vídeos nas recepções e nos quartos. Realizar entrevista com os familiares/cuidadores sobre a exibição e contagem de quantos assistiram aos vídeos. Ligações telefônicas após 2 a 3 dias da alta hospitalar	<b>Indicador físico</b> Evento realizado		<b>Duração</b> 1 mês	
			Unidade 1	Quantidade 1	Início 02/07/2018	Término 31/07/2018

M



**5. Plano de aplicação. (R\$135.121,98)**

Natureza da despesa		Total	Concedente	Proponente
Código	Especificação			
	2 Smart TV'S de 40 polegadas	<b>R\$ 3.723,98</b>		<b>R\$ 3.723,98</b>
	38 Smart TV'S de 32 polegadas	<b>R\$ 45.562,00</b>		<b>R\$ 45.562,00</b>
	40 PEN DRIVES de 64 gigas	<b>R\$ 3036,00</b>		<b>R\$ 3036,00</b>
	CONFECÇÃO DE 11 VIDEOS	<b>R\$ 82.800,00</b>		<b>R\$ 82.800,00</b>
<b>Total Geral</b>				<b>R\$135.121,98</b>

**6. Cronograma de desembolso.**

**(R\$135.121,98) Concedente:**

Meta	Cat.Econ.	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês
		<b>R\$135.121,98</b>					
Meta	Cat.Econ.	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês
1							
2							
3							
4							
5							
6							

**Total: R\$135.121,98**

